

# Hoe voelen huurders zich nog meer thuis?

**Vaak zijn er aanwijzingen. Klachten over de isolatie van woningen. Ergernissen over auto's die dubbel geparkeerd of op de stoep staan. Meldingen over straten die slecht zijn onderhouden.**

**Het onderzoek Woonbeleving geeft nieuwe inzichten of zet een vermoeden om in concrete cijfers waarmee je heel gericht actie kunt nemen. Huurders geven aan wat ze graag anders in hun wijk en woning willen zien om zich nog meer thuis te voelen. Zo kom je tot andere inzichten dan wanneer je bij strategisch voorraadbeleid alleen kijkt naar sec de mutatiegraad, het bouwjaar, leegstandscijfers en onderhoudskosten.**

Concrete cijfers creëren intern draagvlak om budget vrij te maken voor renovatie of onderhoud. Een gedegen, goed onderbouwd rapport toont ook richting gemeente en andere partners de urgentie aan om in een gezamenlijke aanpak de leefbaarheid te verbeteren.

## **Wat levert het op?**

- Inzicht in verbeterpunten van de woning en woonomgeving
- Het gericht en onderbouwd opstellen van programma's voor investeringen in onderhoud, renovatie en/of leefbaarheid.
- Inzicht in verschillen in woonbeleving per wijk/complex.
- Draagvlak voor investeringskeuzes.
- Verdieping op de onderdelen Kwaliteit van de woning en Leefbaarheid in de Aedes-benchmark en concrete handvatten voor verbetering.
- Het vergelijken van de resultaten met die van andere corporaties en ervaringen uitwisselen.

## Het onderzoek

Het onderzoek Woonbeleving vraagt huurders naar hun mening over de kwaliteit van de woning en de buurt. Voelen ze zich thuis? Wat vinden ze van de isolatie of gehorigheid van hun woning? De kwaliteit van de keuken, badkamer en toilet? Is er sprake van achterstallig onderhoud? Bij de buurt gaat het bijvoorbeeld om de uitstraling, het groen, de veiligheid en of het er schoon is. Maar ook of ze overlast ondervinden van burens, criminaliteit of verkeer. En hoe betrokken zijn ze bij de buurt en bij hun burens? Jullie bepalen zelf of je het onderzoek inzet in één of meerdere complexen of wijken.

Met de resultaten uit dit onderzoek vind je draagvlak binnen en buiten de organisatie en kun je heel gericht verbeterprogramma's inzetten. Zodat huurders zich nog meer thuis voelen.

## De vragenlijst

Naast de vragen over de kwaliteit van de woning en buurt heb je de mogelijkheid om zelf vragen toe te voegen. We hebben een vragenbibliotheek waaruit je kunt kiezen of je stelt samen met onze onderzoekers een aantal vragen op. Huurders worden via e-mail uitgenodigd om de vragenlijst in te vullen. Daarnaast kun je er ook voor kiezen om huurders telefonisch uit te nodigen of een brief te sturen met een link of QR-code.

## De resultaten

De uitkomsten ontvang je op een overzichtelijke wijze gerapporteerd in PowerPoint. Wij geven je daarbij de belangrijkste conclusies en gerichte aanbevelingen. Daarnaast ontvang je in Excel een overzicht van alle resultaten, uitgesplitst naar wijken of complexen of eventuele andere kenmerken. Ook kun je kiezen voor factsheets waarin we de resultaten van een wijk of complex op een visueel aantrekkelijke manier inzichtelijk maken.

Ben je benieuwd naar hoe het rapport en de factsheets eruit zien? We sturen je graag een voorbeeldrapport. Je vraagt het aan via een mailtje naar [kwh@kwh.nl](mailto:kwh@kwh.nl)



## In het kort

- **Duur: 6 - 8 weken**
- **Omvang onderzoek: afgestemd op specifieke vraag van de corporatie**
- **Leden krijgen korting**
- **Vervolg het onderzoek met bijvoorbeeld het Flatloket of Posteronderzoek**



## Meer informatie?

Wil je meer informatie of een voorstel op maat? Neem dan contact met ons op, telefonisch via 010 2210360 of via [kwh@kwh.nl](mailto:kwh@kwh.nl)