

Hoe voelen huurders zich nog meer thuis?



Vaak zijn er aanwijzingen. Klachten over de isolatie van woningen. Ergernissen over auto's die dubbel geparkeerd of op de stoep staan. Meldingen over straten die slecht zijn onderhouden. Dit onderzoek geeft nieuwe inzichten of zet een vermoeden om in concrete cijfers waarmee je heel gericht actie kunt nemen. Wat zien huurders graag anders in hun eigen wijk en woning om zich nog meer thuis te voelen? Zo kom je tot andere inzichten dan wanneer je bij strategisch voorraadbeleid alleen kijkt naar sec de mutatiegraad, het bouwjaar, leegstandscijfers en onderhoudskosten.

Concrete cijfers creëren intern draagvlak om budget vrij te maken voor renovatie en onderhoud. Een gedegen, goed onderbouwd rapport toont ook richting gemeente en wijkbeheerder de urgentie aan om in een gezamenlijke aanpak de leefbaarheid te verbeteren.

Wat levert het op?

- Inzicht in verbeterpunten van de woning en woonomgeving
- Het gericht en onderbouwd opstellen van programma's voor investeringen inwv onderhoud, renovatie en/of leefbaarheid.
- Inzicht in verschillen in woonbeleving per wijk/complex.
- Verdieping op het onderdeel 'kwaliteit van de woning' in de Aedes benchmark
- Het vergelijken van de resultaten met die van andere corporaties en ervaringen uitwisselen.

Over het onderzoek

Het onderzoek Woonbeleving vraagt huurders naar hun mening over de kwaliteit van de woning en de woonomgeving. Wat vinden huurders bijvoorbeeld van de isolatie of gehorigheid van hun woning? De kwaliteit van de keuken, badkamer en toilet? Is er sprake van schimmelvorming of achterstallig onderhoud? Bij de woonomgeving gaat het bijvoorbeeld om de uitstraling van de buurt, het groen, de veiligheid en of het er schoon is. Maar ook of ze overlast ondervinden van burens, criminaliteit of verkeer. En hoe betrokken zijn ze zelf bij de

Woonbeleving



buurt? Of zijn ze van plan binnen nu en vijf jaar te verhuizen? Met de resultaten uit dit onderzoek vind je draagvlak binnen en buiten de organisatie en kun je heel gericht verbeterprogramma's inzetten. Zodat huurders zich nog meer thuis voelen.

Het onderzoek richt zich op huurders in één of meerdere wijken of complexen. Je bepaalt zelf op hoeveel en welke wijken of complexen je de focus wilt leggen en dus wilt meenemen in het onderzoek.

De vragenlijst

Naast een aantal vaste vragen over de kwaliteit van de woning en woonomgeving heb je de mogelijkheid om zelf een aantal vragen toe te voegen. Zo kun je denken aan vragen over huurdersparticipatie of verhuisgeneigdheid.

Hoe nemen huurders deel?

Huurders worden per e-mail uitgenodigd. Afhankelijk van het aantal beschikbare e-mailadressen en de verwachte respons, kun je ook kiezen voor:

- Telefonische benadering
- Versturen van een brief per post (met een link en wachtwoord)

De resultaten

De uitkomsten ontvang je op een overzichtelijke wijze gerapporteerd in PowerPoint. Wij formuleren de belangrijkste conclusies en geven gerichte aanbevelingen. Daarnaast ontvang je in Excel een overzicht van alle resultaten, uitgesplitst naar wijken of complexen of eventuele andere kenmerken. Ook kun je kiezen voor factsheets waarin de resultaten van een wijk of complex op een visueel aantrekkelijke manier inzichtelijk worden gemaakt.

Ben je benieuwd naar hoe deze verschillende rapportagevormen eruit zien? Vraag dan vrijblijvend een voorbeeldrapportage aan via onze website of via kwh@kwh.nl



In het kort

- Duur: 6 – 8 weken
- Omvang onderzoek: afgestemd op specifieke vraag van de corporatie
- Leden krijgen korting



Meer informatie?

Wil je meer informatie of een voorstel op maat?
Neem dan contact met ons op, telefonisch via
010 2210360 of via kwh@kwh.nl