



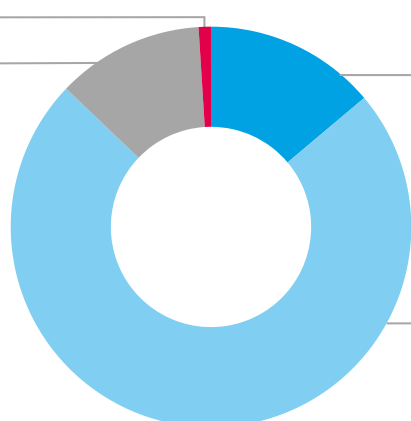
Julie hebben een positief beeld van KWH!

Negatief 1%

Zeer positief 14%

Niet positief, niet negatief 12%

Positief 74%



Julie ervaren KWH als vriendelijk, behulpzaam, deskundig en flexibel. We zijn voor julie een betrouwbare partner voor het onderzoeken van en werken aan de huurdersbeleving.



Dit zien julie als de belangrijkste rollen van KWH

1

Onderzoek op relevante thema's

3

Bieden van benchmarkmogelijkheden

2

Advies bij het doorvertalen van onderzoeksresultaten

4

Bieden van inspiratie



Dit zijn julie belangrijkste thema's, in relatie tot huurders, voor de komende jaren

Klantgerichtheid van de organisatie en medewerkers **45%**

Huurdersbetrokkenheid om gemeenschappen te bouwen **35%**



43% Leefbaarheid in wijken

34% Beschikbaarheid en diversiteit van woningen



Voor het thema Klantgerichtheid zien julie als rol van KWH om zowel inzicht, inspiratie als begeleiding bij ontwikkeling te bieden. Voor Leefbaarheid en Huurdersbetrokkenheid ligt de rol vooral bij inzicht en inspiratie.

Wat vinden julie van het Huurdersonderzoek?

7.5



Julie geven aan het Huurdersonderzoek vooral te gebruiken om inzicht te krijgen in verbeteringen en voor de Aedes benchmark. 40 procent hecht waarde aan het keurmerk KWH-Huurlabel.



Julie zijn tevreden over de hoeveelheid data en de uitgebreide analyses in het Klantvizier. Om julie ervaring verder te verbeteren, kunnen we werken aan meer overzicht en het gebruiksgemak.

Wat is de rol van KWH in het koppelen en gebruiken van data?

1.

Beschikbare data inzichtelijk weergeven in een online dashboard **76%**

2.

Volledige rapportages delen met conclusies en aanbevelingen **65%**

3.

Regelmatig een gesprek met een KWH-adviseur over resultaten en vervolgstappen **57%**



77% van julie heeft interesse in het KWH API-platform

[voor meer informatie](#)

Deze inspiratie hebben julie van ons nodig

Best practices vanuit andere corporaties

79%

Inspiratie vanuit de resultaten van het huurdersonderzoek

65%

Sectorbrede onderzoeken op actuele thema's

58%

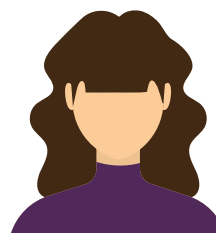


67% geeft aan graag geïnspireerd te worden met infographics, en 64% met webinars of online bijeenkomsten

Wat zou jij de komende 5 jaar doen als je directeur van KWH was?

Meer verbinding tussen en met corporaties.

Sterkere adviesrol aan de hand van actuele onderwerpen en cijfers.



Koers en focus houden. Blijven doen waar je goed in bent.

Meer datakoppeling en duidelijke dashboarding.